

Tədris Planı

Ali təhsil səviyyəsi	Bakalavriatura	
İxtisas qrupu	4. İqtisadiyyat və idarəetmə ixtisasları qrupu	
İxtisasın adı	Marketing	
İxtisasın kodu	050407	
İxtisasın işarəsi	MARK	
Normativ təhsil müddəti	4 il	
Tədris dili və fakültəsi	azərbaycan	Biznes və menecment
	rus	Rus iqtisad məktəbi
	türk	Türk dünyası iqtisad

			kredit	saat
		I SEMESTR	30	330
MARK	001	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	60
MARK	002	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-1	4	90
MARK	003	İqtisadiyyata giriş	6	60
MARK	004	Xətti cəbr və riyazi analiz	8	60
MARK	005	İKT -baza komputer bilikləri	8	60
		II SEMESTR	30	285
MARK	006	Azərbaycanın tarixi	5	60
MARK	007	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-2	3	75
MARK	008	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyasi statistika	8	60
MARK	009	Karyera planlaması	5	45
MARK	010	Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	9	45
		III SEMESTR	30	330
MARK	011	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-3	4	90
MARK	012	Mikroiqtisadiyyat	10	60
MARK	013	Marketing	6	60
MARK	014	Marketing tədqiqatları	4	60
MARK	015	<i>Seçmə fənn 1 (I blok)</i>	6	60
		IV SEMESTR	30	330
MARK	016	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-4	4	90
MARK	017	Makroiqtisadiyyat	10	60
MARK	018	Pərakəndə ticarət marketingi	4	60
MARK	019	İstehlakçı davranışları	6	60
MARK	020	<i>Seçmə fənn 2 (V blok)</i>	6	60
		V SEMESTR	30	285
MARK	021	Rəqəmsal marketing	6	60
MARK	022	<i>Seçmə fənn 3 (IX blok)</i>	4	45

MARK	023	<i>Seçmə fənn 4 (VII blok)</i>	8	60
MARK	024	<i>Seçmə fənn 5 (IV blok)</i>	6	60
MARK	025	<i>Seçmə fənn 6 (III blok)</i>	6	60
		VI SEMESTR	30	285
MARK	026	Strateji marketing	4	60
MARK	027	Statistika	10	60
MARK	028	Menecment	7	60
MARK	029	<i>Seçmə fənn 7 (II blok (ümumi))</i>	3	45
MARK	030	<i>Seçmə fənn 8 (X blok)</i>	6	60
		VII SEMESTR	30	285
MARK	031	Satışın idarə edilməsi	4	60
MARK	032	Ekonometrika	10	60
MARK	033	Reklam işi	6	60
MARK	034	<i>Seçmə fənn 9 (I blok (ümumi))</i>	3	45
MARK	035	<i>Seçmə fənn 10 (II blok)</i>	7	60
		VIII SEMESTR	30	195
MARK	036	Sərt bacarıqlar (Hard skills)	10	45
MARK	037	İstehsalat təcrübəsi / layihə	6	0
MARK	038	Mülki müdafiə	3	45
MARK	039	<i>Seçmə fənn 11 (VI blok)</i>	7	60
MARK	040	<i>Seçmə fənn 12 (VIII blok)</i>	4	45

			SEÇMƏ FƏNLƏR	kredit	saat
MARK	015		I blok	6	60
		1	Maliyyə Uçotu		
		2	Maliyyə Hesabatlılığı		
		3	Xərclərin idarəedilməsi		
		4	Risk və nəzarət		
		5	Mühasibatda proqram təminatı		
MARK	020		V blok	6	60
		1	Biznesin əsasları		
		2	Liderlik		
		3	Təşkilat nəzəriyyəsi		
		4	Sosial Sahibkarlıq		
		5	Könüllülük fəaliyyəti		
MARK	022		IX blok	4	45
		1	Sosial media marketing		
		2	Brendingin əsasları		
		3	Brend aktivlərinin qiymətləndirilməsi		
MARK	023		VII blok	8	60
		1	İqtisadi dinamikanın əsasları		
		2	İnnovasiya İqtisadiyyatı		
		3	Firmanın iqtisadiyyatı		

MARK	024		IV blok	6	60
		1	Marketing		
		2	Reklam işi		
		3	Beynəlxalq marketing		
		4	Qiymət siyasəti		
		5	Xidmətlərin Marketingi		
		6	Yeni məhsulların inkişaf etdirilməsi		
		7	İctimaiyyətlə əlaqələr		
		8	İdman marketingi		
		9	Könüllülük fəaliyyəti		
MARK	025		III blok	6	60
		1	Rəqəmsal iqtisadiyyat (Sahə iqtisadiyyatı)		
		2	Sənaye iqtisadiyyatı		
		3	Ətraf mühitin iqtisadiyyatı		
		4	Azərbaycan iqtisadiyyatı		
		5	Sosial sahələrin iqtisadiyyatı		
		6	İnstitusional iqtisadiyyat		
		7	Aqrar iqtisadiyyat		
		8	Davranış iqtisadiyyatı		
MARK	029		II blok (ümumi)	3	45
		1	İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə)		
		2	İnformasiyanın idarə edilməsi		
		3	Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş		
		4	Politoloqiya		
MARK	030		X blok	6	60
		1	Strateji brend menecmenti		
		2	Marketing analitikası		
		3	Müştəri əlaqələrinin idarə edilməsi (CRM)		
MARK	034		I blok (ümumi)	3	45
		1	Fəlsəfə		
		2	Sosiologiya		
		3	AR Konstitusiyası və hüququn əsasları		
		4	Məntiq		
		5	Etika		
		6	Multikulturalizmə giriş		
MARK	035		II blok	7	60
		4	Bank işi		
		2	Sığorta		
		6	Maliyyə riyaziyyatı		
		1	Davranış maliyyəsi		
		5	Aktivlərin qiymətləndirilməsi və idarəedilməsi		

		3	Maliyyə mühəndisliyi		
		7	Könüllülük fəaliyyəti		
MARK	039		<i>VI blok</i>	7	60
		1	Proseslərin idarə edilməsi		
		2	Beynəlxalq menecment		
		3	Müasir idarəetmə metodları		
		4	İnkişafın idarəedilməsi		
MARK	040		<i>VIII blok</i>	4	45
		1	Tədbirlər marketinqi və sponsorluq		
		2	Beynəlxalq marketinq strategiyaları		
		3	Marketinq ölçmələri		